

LES XARXES SOCIALS

Són comunitats virtuals on els usuaris interactuen amb persones de tot el món amb interessos comuns.

A les xarxes es crea, es comparteix i es conversa entorn a temes d'interès.

És un aparador per demostrar què sabem i com ho sabem fer.

És un recurs que podem utilitzar per accedir a les ofertes de treball.



A) PRINCIPIS A TENIR EN COMPTE A L'HORA DE FER SERVIR LES XARXES SOCIALS

- Utilitzar les **mateixes dades i foto** per a cada Xarxa Social.
- **Cuidar la imatge.**
- **Ser educat/da.** El comportament ha de ser el mateix que en la vida OffLine.
- Cuidar les faltes d'**ortografia**.
- A les Xarxes Socials no hi ha una segona oportunitat. El que es publica queda **per sempre**.
- Confeccionar un **Perfil Professional** per a cada Xarxa que utilitzem: edició del perfil, descripció de la professió i dades personals d'interès.
- Treball continu per crear i mantenir una **Marca Personal**, que és la projecció de la nostra imatge a través de les Xarxes Socials.
- **La Identitat Digital.** Així com a la vida OffLine tenim una identitat, a través de les Xarxes també es genera i s'ha de mantenir, és la que es crea a través dels contactes professionals i els continguts que es publiquen relacionats amb la nostra activitat (Currículums online, notícies, blogs, etc).
- També existeix una **Reputació online**, que és l'empremta que deixem a la Xarxa, a través dels nostres comentaris i seguidors. Mantenir una bona reputació online ens pot ajudar a assolir el nostre objectiu laboral.



B) TIPUS DE XARXES

TIPUS XARXA	CARACTERÍSTIQUES	EXEMPLES
Xarxes socials generalistes	<p>Permeten la interacció social, l'intercanvi d'informacions i idees entre persones, grups, institucions...</p> <p>Aquesta eina facilita la comunicació, la difusió d'informació, les discussions de temes... Per tant s'adapten a les necessitats de cada usuari/ària.</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ Facebook▪ Twitter▪ Instagram
Xarxes socials professionals	<p>Tenen un eix temàtic concret. En aquest cas, tenen l'objectiu de fomentar el Networking i la interrelació entre diferents professionals que comparteixen el seu perfil professional.</p> <p>Usuaris/àries:</p> <ul style="list-style-type: none">- Donar-se a conèixer com a professional.- Establir nous contactes amb altres professionals. <p>Empreses:</p> <ul style="list-style-type: none">- Font de reclutament i selecció.	<ul style="list-style-type: none">▪ LinkedIn▪ Viadeo▪ Xing
Blogs (weblog, bitàcora)	<p>Recopila cronològicament textos o articles (del més recent al més antic) d'un o varis autors/es, encarregats de la seva actualització.</p> <p>Els articles i les opinions vesades en un blog poden tenir un caràcter personal o bé temàtic, o bé combinar tots dos tipus de continguts.</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ Wordpress▪ Site 123▪ Wix
Microblog	<p>Permet als usuaris/àries enviar i publicar missatges breus (140 caràcters) a través del mateix lloc web. Les actualitzacions enviades immediatament a d'altres usuaris/àries que han escollit l'opció de rebre-les.</p> <p>Amb el microblogging es poden difondre missatges de forma senzilla i immediata.</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ Twitter▪ Tumblr▪ Dipity
Multimèdia sharing	<p>Serveis web que faciliten l'emmagatzematge on line i ofereixen la possibilitat de compartir continguts multimèdia (fotos, arxius de so, vídeo, presentacions, etc).</p> <p>Serveix per divulgar aquells continguts que un usuari/ària ha generat en algun dels formats especificats.</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ Slideshare▪ Flickr▪ Youtube

COM AFECTEN LES XARXES SOCIALS A LA NOSTRA MARCA PERSONAL, NETWORKING I A LA NOSTRA REPUTACIÓ DIGITAL:

	MARCA PERSONAL	NETWORKING	GESTIÓ REPUTACIÓ DIGITAL
XARXES SOCIALS	S'ha d'anar amb compte amb els continguts publicats, tant el contingut en si mateix com la forma.	Ajuden a mantenir contactes que ja teníem i a aconseguir contactes nous. Moltes empreses tenen el seu propi perfil a les xarxes.	Si en fas un ús personal, controla la privacitat dels teus perfils.
XARXES PROFESSIONALS	La creació d'una comunitat, que gestionem i dinamitzem, és molt valorada pels seleccionadors. També la participació en grups, fòrums...	El principal objectiu és el foment dels contactes professionals, tenir accés a informació actualitzada i descobrir noves oportunitats professionals.	<p>És convenient que el teu perfil (complet, actualitzat i revisat periòdicament) estigui obert per a que pugui ser consultat per les empreses.</p> <p>Intenta incloure en el teu perfil referències de qualitat.</p> <p>La participació en fòrums ajuda a millorar la reputació digital.</p>
BLOG	<p>Manera molt potent d'estar a Internet, dóna molta visibilitat.</p> <p>Les opinions expressades en un blog ens poden posicionar com a experts.</p>	Comentar blogs afins pot ajudar a establir nous contactes professionals.	La publicació d'un blog amb continguts relacionats amb el nostre àmbit professional aporta reputació. A més, els cercadors d'Internet prioritzen els blogs a l'hora de mostrar els resultats en una recerca.
MICROBLOG	Forma ràpida de potenciar la resta de xarxes socials.	<p>Permet estar connectat sempre amb aquelles persones que ens interessin.</p> <p>Pot ser un mitjà de difusió d'ofertes per part de les empreses.</p> <p>Facilita establir nous contactes.</p>	<p>Fer-nos seguidors i tenir seguidors ens pot ajudar a millorar la nostra reputació digital.</p> <p>Demostrem capacitat de síntesi, creativitat, correcció gramatical, etc.</p>

XARXES SOCIALS

	URL	Ús	Perfil d'usuari/ària
Genèriques	www.linkedin.es	Professional	Generalista
	www.xing.es	Professional	Generalista
	www.viadeo.es	Professional	Generalista
	www.facebook.es	Personal i Professional	Generalista, joves
	www.myspace.es	Personal i Professional	Generalista, joves
	www.tuenti.com	Personal	Generalista, joves

	URL	Perfil d'usuari/ària
Específics	www.bytepr.com	Comunicació i màrqueting
	www.jobandtalent.com	Recent graduats
	www.obture.com	Fotografia
	www.massify.com	Producció cinematogràfica
	www.cinemavip.com	Audiovisuals
	www.rayleague.com	Fútbol professional
	www.danzad.net	Dansa
	www.pleiteando.com	Jurídic
	www.esanum.es	Professionals mèdics
	www.unience.com	Inversors
	www.dircomsocial.com	RRPP, publicitat, màrqueting i comunicació
	www.hosteltur.com	Turisme i hostaleria
	www.depaginasweb.net	Disseny web
	www.gnoss.com	Investigació i ciència
	www.redsocial.rhmagazine.com	RRHH
	www.seguridadinformatica.es	Seguretat informàtica
	www.cionet.com	Noves tecnologies
www.whohub.com	Professions creatives	
www.jovoto.com	Professions creatives	

<http://www.youtube.com/> _ Publicar i compartir vídeos

<http://www.flickr.com/> _ Publicar i compartir fotografies

<http://www.slideshare.net/> _ Publicar i compartir presentacions

<https://docs.google.com/> _ Publicar i compartir textos, fulles de càlcul...




FACEBOOK I LA RECERCA DE FEINA

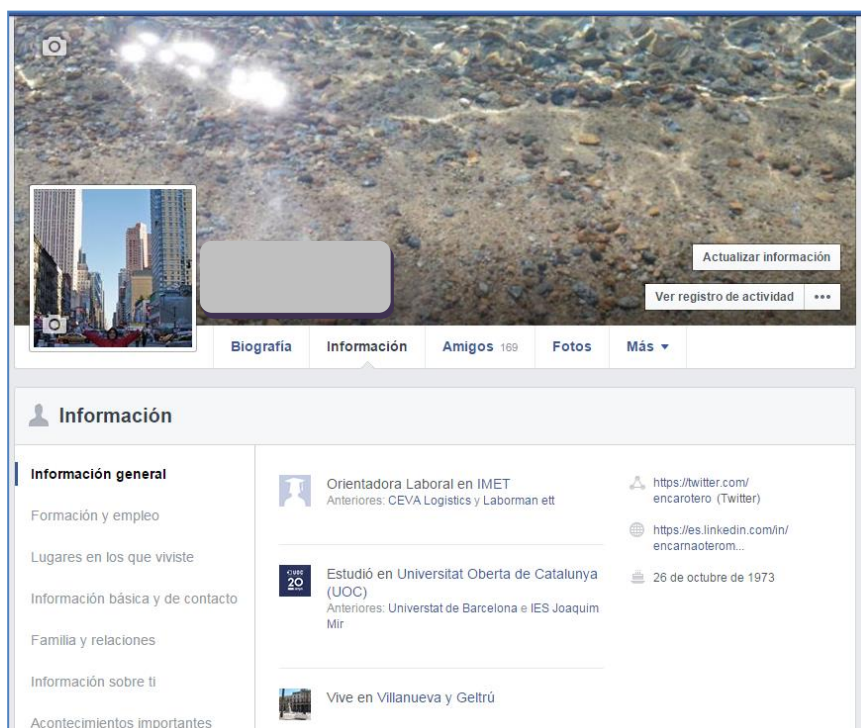
QUÈ ÉS FACEBOOK

- És una Xarxa Social.
- Connecta persones d'arreu del món.
- És una xarxa orientada a la vida de les persones.
- Permet trobar amics, familiars, explicar anècdotes, compartir recursos, fotos, etc.
- Permet seguir grups i pàgines per interessos.
- Les empreses també tenen la seva presència a Facebook.
- Es poden crear llistes per interessos.



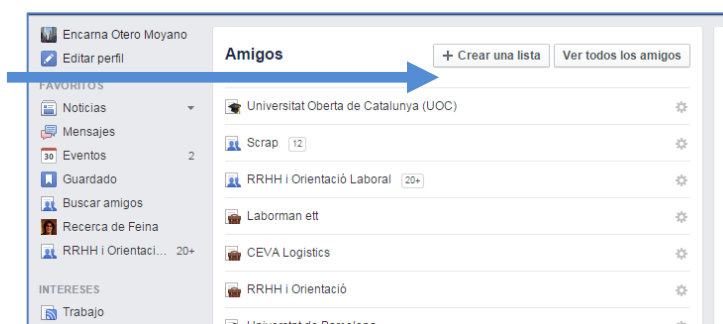
ADAPTAR EL PERFIL

-  Edita el perfil
-  Posa tota la informació sobre el perfil professional: on treballes i has treballat, formació, aptituds, informació sobre tu i altres Xarxes Socials.
-  Recorda posar un foto que acompanyi el teu perfil

A screenshot of a Facebook profile page. The top section features a cover photo of a rocky, textured surface. Below the cover photo is a profile picture placeholder. To the right of the profile picture are buttons for 'Actualizar información', 'Ver registro de actividad', and a three-dot menu. Below this is a navigation bar with tabs for 'Biografía', 'Información', 'Amigos 169', 'Fotos', and 'Más'. The 'Información' tab is selected, showing a section titled 'Información general' with various categories: 'Formación y empleo', 'Lugares en los que viviste', 'Información básica y de contacto', 'Familia y relaciones', 'Información sobre ti', and 'Acontecimientos importantes'. The 'Formación y empleo' section is expanded, showing a job title 'Orientadora Laboral en IMET' at 'Anteriores: CEVA Logistics y Laborman ett', a university 'Estudió en Universitat Oberta de Catalunya (UOC)' with 'Anteriores: Universtat de Barcelona e IES Joaquim Mir', and a birth date of '26 de octubre de 1973'. There are also social media links for Twitter and LinkedIn.

CLASSIFICAR LES AMISTATS EN LLISTES

- Classificar les amistats en funció de la relació establerta: amics, familiars, companys de feina, excompanys, etc.
- Utilitzar llistes predeterminades o crear de noves.
- La classificació de les amistats en llistes permet controlar les nostres publicacions, ja que podem seleccionar el grup que pot veure el nostre contingut.



CERCAR GRUPS RELACIONATS AMB LA RECERCA DE FEINA

- Els grups poden ser tancats o oberts.
- Hi han grups on es publiquen ofertes de tot tipus i grups per sector o professions.
- Fes servir el cercador per trobar els grups que més s'adaptin als teus objectius.
- Alguns exemples:
 - Ofertes de treball al Garraf.
 - Sitges feina-Sitges job.
 - Ofertes de feina Penedès-Garraf-Anoia.
 - Trabajo en Barcelona y alrededores OFERTAS DE TRABAJO.
 - Busco treball ofereixo treball.
 - Ofertes i demandes de treballs a Catalunya.

- Anem per feina-Mercat laboral de lliure accés.
- Ofertas/demandas de empleo en la provincia de Tarragona.
- Ofertes de feina Municipals.
- Et trobaré feina-It'll get you a job.
- Ofertes de feina (Educadors Socials, Psicopedagogs, Pedagogs, Mestres, etc).



CERCAR EMPRESES OBJECTIU

- Les empreses cada vegada tenen més presència a Facebook.
- Facebook és una eina idònia per contactar amb les nostres empreses objectiu.
- Només cal seguir amb "Me Gusta".
- Quan s'estableix el contacte es pot compartir els seus continguts, fer comentaris i en un moment donat fer una autocandidatura.
- A través de l'empresa, podem tenir opcions de trobar la persona de contacte per poder fer-li arribar el nostre currículum.



CERCAR PORTALS D'OCUPACIÓ

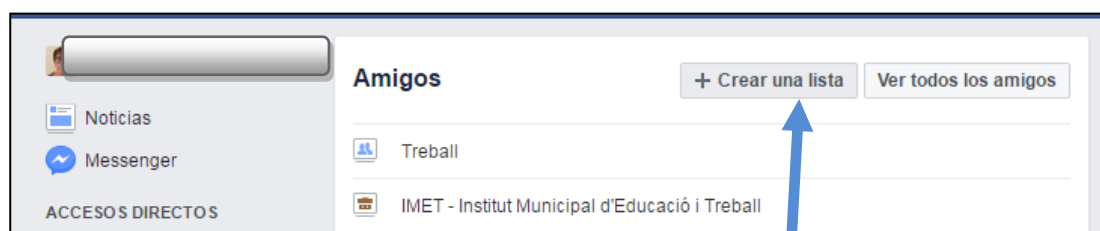
- Els principals portals d'ocupació tenen presència a Facebook on fan públiques també les seves ofertes i altra informació relacionada amb l'orientació laboral.
- Al tractar-se de pàgines només cal seguir-les amb "Me gusta".



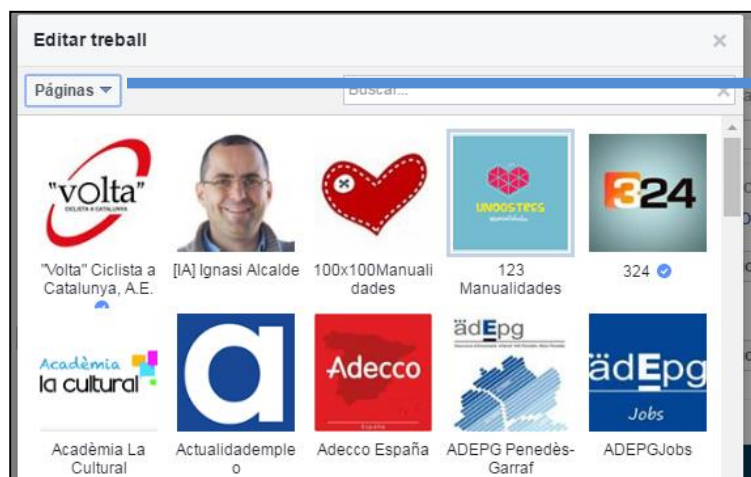
CLASSIFICA LES PÀGINES PER LLISTES D'INTERESSOS

- A Facebook, igual que a Twitter podem crear llistes per interessos i classificar les pàgines.
- Podem crear una llista per als portals d'ocupació i altres per les empreses.
- D'aquesta manera serà més fàcil fer el seguiment de les pàgines.





Crea una llista



Seleccionem l'opció de "Páginas" i escollim aquelles pàgines que formaran part de la llista.

GRUPS RELACIONATS AMB LA RECERCA DE FEINA

Ofertes de empleo en Barcelona	https://www.facebook.com/groups/ofertasdeempleobarcelona/
AQUI_HAY_TRABAJO	https://www.facebook.com/groups/aquihaytrabajo/
Ocupa't	https://www.facebook.com/groups/ocupat/
Buscando trabajo/empleo en Barcelona	https://www.facebook.com/groups/buscandotrabajoempleo/
ANEM PER FEINA- Mercat laboral de lliure accés	https://www.facebook.com/groups/anem.per.feina/
Feina On	https://www.facebook.com/groups/feinaon/
Trobaré feina	https://www.facebook.com/groups/trobarefeina/
Bolsa de trabajo	https://www.facebook.com/groups/bolsadetrabajospain/
Ofertes de feina PENEDÈS-GARRAF-ANOIA	https://www.facebook.com/groups/604524542944992/
Ofertes de feina província de Barcelona i Tarragona	https://www.facebook.com/groups/1618940971713703/
OFERTES DE TREBALL GARRAF	https://www.facebook.com/groups/treballgarraf/
Busco trabajo,ofrezco trabajo,Barcelona,Catalunya	https://www.facebook.com/groups/695161847203041/